



Effektrapport 2025

 SKYDDA SKOGEN

Innehåll

1. Inledning
2. Målsättning
3. Resultat
4. Intern utveckling och effektivisering
5. Slutsatser



1. Inledning

Syftet med denna rapport är att visa på vilken nytta Skydda Skogen gör enligt en standardiserad modell för rapportering som är gemensam för alla insamlingsorganisationer som är anslutna till Giva Sverige.

Namn: Skydda Skogen, Protect the Forest – Sweden

Organisationsnummer: 802445-0168

Juridisk form: Ideell förening

Ändamål

Föreningens syfte är att bevara skyddsvärd skog och att ställa om svenskt skogsbruk till ett långsiktigt hållbart, naturnära skogsbruk. På detta sätt vill vi vända den snabba förlusten av natur- och kontinuitetsskog och den biologiska mångfald som dessa miljöer hyser.

Vårt arbete riktar sig särskilt mot beslutsfattare, skogsföretag, lokala grupper, allmänhet och samiska samhällen. Genom informationsspridning, folkbildning, påverkansarbete och debatt strävar vi efter att skapa en konkret förändring: från hotad skog och ohållbara skogsmetoder till skyddade skogsområden, naturnära skogsbruk och minskad klimatpåverkan.

Enligt föreningens stadgar ska Skydda Skogen verka för:

- Skydd och restaurering av skog med höga naturvärden.
- Reform av skogsbruket till ett långsiktigt ekologiskt och socialt hållbart mångbruk.
- Att motverka klimatkrisen där det överlappar med skogsfrågor.

Vårt arbetssätt inkluderar debatt, folkbildning, granskning, kampanjer, överklagande av myndighets- och domstolsbeslut, påverkansarbete, aktioner samt forsknings- och inventeringsresor. Föreningen kan etablera lokala skogsgrupper och arbetar enligt icke-våldsprincipen. Vi är religiöst och partipolitiskt obundna samt demokratiskt organiserade.



2. Målsättning

Skydda Skogen bidrar till kunskapsbyggande, påverkansarbete och folkbildning via kampanjer, medieinsatser, rättsliga processer och aktiviteter på lokal, regional, nationell och internationell nivå. Vi vill:

- Skydda minst 30 procent av den produktiva skogen.
- Ställa om skogsbruket till naturnära skogsbruk.
- Hålla användningen av skogsprodukter inom de planetära gränserna.
- Värna skogens värden för mångbruk, hälsa och naturupplevelser.

För att uppnå detta ska föreningen öka omfattning och genomslag genom medlemsavgifter, gåvor och bidrag, samtidigt som verksamheten bedrivs effektivt och transparent.

3. Resultat

Målområde 1

Skydda minst 30 procent av den produktiva skogen

- **Skogsmonitor:** Publicerade nya kartsikt för äldre skog, kontinuitetsskog, lövskog och andra områden med höga naturvärden, och användes för att avgränsa inventeringar. Två metodrapporter publicerades:
 - A tool to monitor and protect EU's natural forest heritage
 - Methodology to obtain the potential location of deciduous forest with high conservation values in southern Sweden

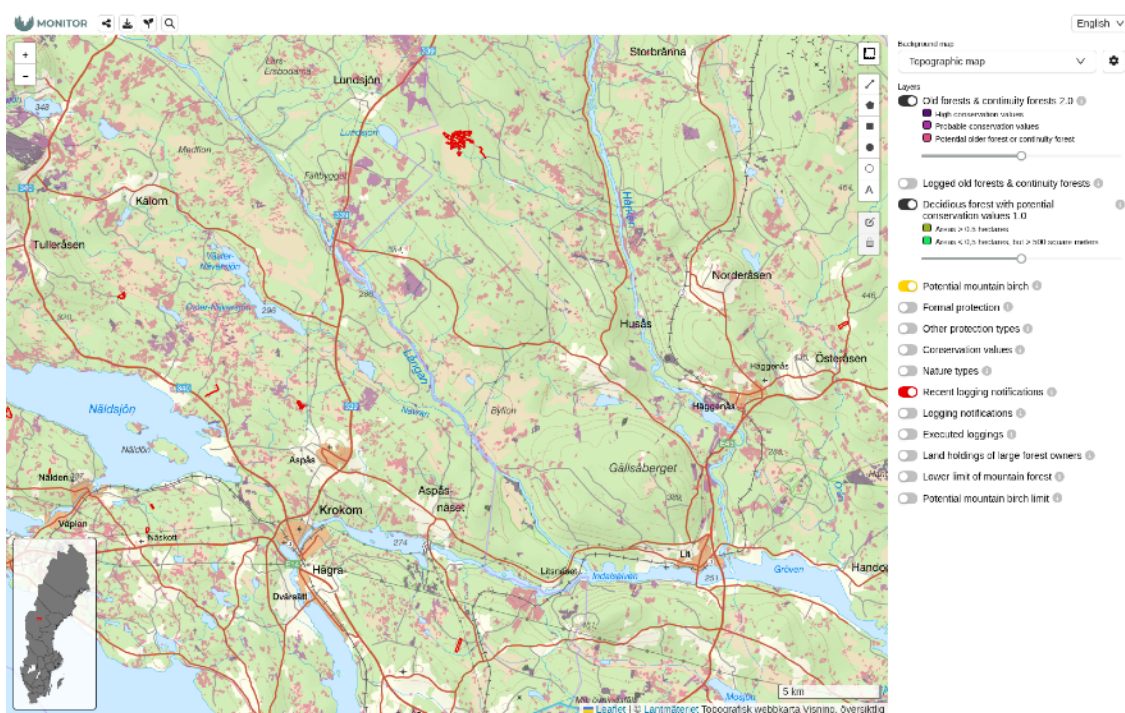
Kartan användes för att effektivisera inventeringar. Kartsiktet över lövskog med potentiella naturvärden i södra Sverige publicerades 1 oktober 2025. Det omfattar cirka 289 000 hektar, varav 235 481 hektar saknar formellt skydd. Svenska Postkodlotteriets Stiftelse beviljade 2 440 000 kronor till två nya kartsikt i Skogsmonitor: Boreala Amazonas och Kolet i våra skogar.

- **Boreala Svampskogar:** Skyddsvärda boreala skogar kartlades, inklusive kalkbarrskogar på Gotland och fjällskogsbältet ("Boreala Amazonas"). Två forskningsresor genomfördes, i Bjurholm och Korpilombolo.
- **Kolet i skogen:** Projekt om skogens kollagringspotential tas fram som underlag för klimatmål och hållbart markutnyttjande. Ingen slutrapport publicerades under året; arbetet fortsatte mot kartsikt i Skogsmonitor.
- **Fält och påverkan:** Fältinventeringar, kampanjer och påverkansarbete bidrog under året på många lokaler till att skydda hotade arter, pausa avverkning och öka kunskap hos myndigheter och markägare. Två exempel bland flera: Lars-Klementsmyran i Arvidsjaur kommun, cirka 33 hektar sandtallskog, efter Forskningsresan (219 fynd av 34 rödlistade arter och signalarter) överklagade Naturskyddsföreningen Norrbotten, och Mark- och miljödomstolen meddelade tillfälligt avverkningsförbud i februari 2025 (inte slutskydd). Nietsavaara (~150 hektar, Gällivare); efter överklaganden (bl.a. Naturskyddsföreningen Norrbotten) drog Sveaskog tillbaka anmälan. Inte ett slutskydd.

Målnråde 2

Ställa om skogsbruket till ett naturnära skogsbruk

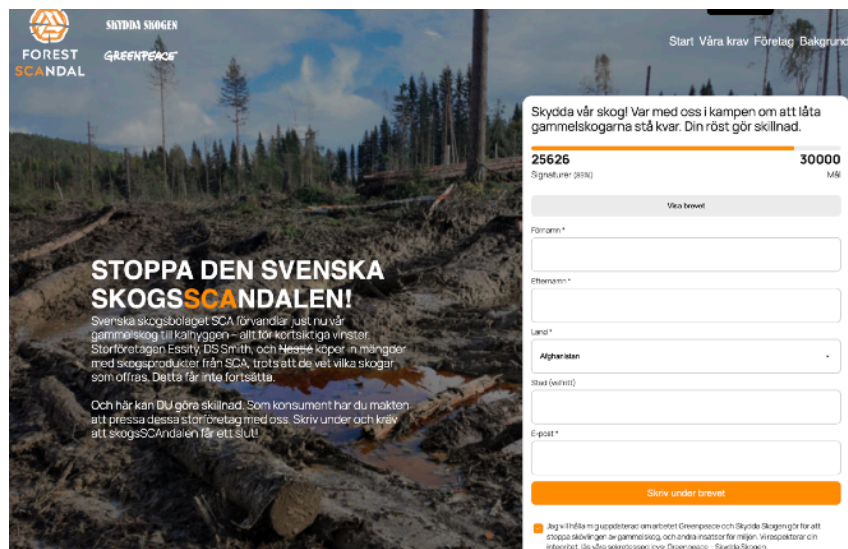
- **Dokumentation och analys:** Vi sammanställde data från offentliga källor och egna inventeringar, och publicerade två Skogsmonitor-rapporter, en om karttjänsten som underlag för att skydda EU:s skogliga naturarv, och en metodrapport för lövskog med potentiella naturvärden i södra Sverige. Lövskogsskiktet, publicerat 1 oktober 2025, omfattar cirka 289 000 hektar, varav 235 481 hektar saknar formellt skydd. Tillsammans med avverkningsanmälningar i kartan visade det var skyddsvärd skog fortfarande huggs.
- **Kommunikation:** Kampanjer spreds via pressmeddelanden, debattartiklar, sociala medier och nyhetsbrev. Kartan visades bland annat på Skogsfestivalen. I september publicerade vi kritik av Skogsutredningen. I december svarade vi, tillsammans med Greenpeace och andra, Skogsindustrierna på DN Debatt efter Nestlés beslut i november att fasa ut ny SCA-fiber (se målnråde 3).
- **Påverkan på målgrupper:** Vi skickade remissvar på regeringens förslag om nationell fridlysning i november 2025. Lokalgruppen i Stockholm stod utanför riksdagen varje onsdag under hösten mot samma skogspolitik. Vi mäter inte "ökad insikt" hos företag. Det belagda utfallet 2025 är remissvaret, utredningskritiken, riksdagsvakterna och DN-repliken.



Målområde 3

Hålla användningen av skogsprodukter inom planetära gränser

- **Företagsdialoger:** Aktiv kontakt med SCA:s stora kunder, bland annat Nestlé och Zalando, för att visa skogsindustrins påverkan och peka på hållbara alternativ. Tillsammans med Nestlé besökte vi SCA-skog i norra Sverige och träffade representanter för rennäringen. Underlaget för samtalen med kunderna var bland annat SCA-Files och kartläggningarna i Skogsmonitor. Dialogen gick via varumärkena och deras förpackningsleverantörer, inte via ett allmänt upprop till hela branschen.
- **Rapporter och rekommendationer:** Sammanställning av data och förslag på ändrade inköpsstrategier, baserat på våra kartläggningar och på kampanjen Forest SCAndal, som lanserades Oktober 2025 tillsammans med Greenpeace. Namninsamlingen har samlat in 23 623 av målet på 30 000 underskrifter (den 31 december 2025).
- **Resultat:** I november 2025 meddelade Nestlé att de avser fasa ut ny fiber från SCA, med sikte på första kvartalet 2026. Zalando aviserade därefter motsvarande översyn. Vi skriver att bolagen har aviserat utfasning, inte att inköpen har upphört. Sveriges Natur har senare ifrågasatt om Nestlé och DS Smith faktiskt har tagit bort SCA-fibern. I april 2025 aviserade SCA en paus i FSC-certifieringen från 1 juni.
- **Påverkan på målgrupper:** Allmänhet och medlemmar nåddes via festival, föreläsningar och sociala medier. I ett inventerat område, Lars-Klementsmyran, ledde fältresultaten till ett tillfälligt avverkningsförbud.



FOREST SCANDAL

SKYDDA SKOGEN

GREENPEACE

Start Våra krav Företag Bakgrund

Skydda vår skog! Var med oss i kampen om att låta gammelskogarna stå kvar. Din röst gör skillnad.

25626 30000

Signaturer (2025)

Vika brevet

Förnamn*

Efternamn*

Land*

Aphorismen

Stad (valfritt)

E-post*

Skriv under brevet

Jag vill bli en godkänd medlem i Greenpeace och Skydda Skogarna för att stoppa skovirgerna i gammelskog och andra naturtyper för mig. Vi respekterar och integrerar. Se vår policy om integritet. Svenska Skogarna

Målområde 4:

Värna skogens värden för mångbruk, hälsa och naturupplevelser

- **Informationskampanjer och media:** Publicering av debattartiklar och information, samt ett 20-tal föreläsningar av Sebastian Kirppu som lyfter skogens sociala och ekologiska värden. Tre kurser hölls i Lindsberg: skogsjuridik 25–27 april, skogsekologi och inventering 16–18 maj, och fördjupad inventering 26–28 september.
- **Medlemsengagemang:** Skogsfestivalen 18–20 juli 2025 på Åfallet Skogsträdgård i Hjortkvarn samlade över 300 deltagare från sex länder. Höstmötet i Gränna 28–30 november samlade ett tjugotal medlemmar. Lokalgruppen i Stockholm hade sitt första år och veckovisa riksdags protester.
- **Resultat:** Medlemsintäkter och gåvor ökade med 43% och följare på Instagram och i Facebook-gruppen med i genomsnitt 19%, vilket stärker föreningens resurser för fortsatt påverkan.
- **Påverkan på målgrupper:** Allmänhet och medlemmar nåddes via festival, kurser, föreläsningar och sociala medier. I ett inventerat område, Lars-Klementsmyran, ledde fältresultaten till ett tillfälligt avverkningsförbud.



4. Intern utveckling och effektivisering

För att öka takten i skogsskyddet och stärka påverkansarbetet har vi under året lagt extra fokus på att bygga en starkare och mer effektiv organisation. Vår webbplats, som är den viktigaste kanalen för både kunskapsspridning och insamling, har moderniserats med nytt medlemsregister och förbättrade betallösningar. Detta har gjort det enklare för besökare att engagera sig och bidra, vilket i sin tur ökat intäkterna och medlemsengagemanget. Samtidigt har vi effektiviserat den interna administrationen genom att flytta delar av redovisning och andra löpande uppgifter till interna och externa specialister. Det frigör tid för kärnverksamheten och stärker vår förmåga att fokusera på strategiska insatser, som kampanjer, inventeringar och juridiskt arbete.

Vi har också ökat användningen av digitala verktyg i det dagliga arbetet, vilket gör oss snabbare och mer effektiva i allt från kampanjarbete till medlemskontakt. Detta förbättrar arbetsflöden och intern koordinering, vilket frigör mer tid och resurser till direkt skydd av skog och påverkansarbete.

Sammantaget har modernisering av webb och medlemsadministration, tydligare rollfördelning i löpande uppgifter och ökad användning av digitala verktyg ökat organisationens kapacitet, effektivitet och resiliens, vilket stärker Skydda Skogens möjlighet att nå sina mål och bidra till långsiktigt skydd av Sveriges skogar.

5. Slutsatser och lärdomar

2025 gav konkreta framsteg, men inte slutskydd. Det vi kan belägga är underlag, pauser och offentlig press — inte hektar som är räddade för alltid, och inte “ökad insikt”.

Genom Forest SCAndal, lanserad 27 oktober tillsammans med Greenpeace, blev SCA:s fiberkedja en publik sak. Nestlé aviserade i november utfasning av ny fiber från SCA. Forskningsresan gav underlag till det tillfälliga avverkningsförbudet på Lars-Klementsmyran (33 ha) i februari; Naturskyddsföreningen Norrbotten drev överklagandet. Skogsmonitor publicerade två rapporter, användes i inventeringar och i oktober 2025 ett kartskikt över lövskog med potentiella naturvärden i södra Sverige, cirka 289 000 hektar. I Lindsberg hölls tre kurser: skogsjuridik i april, grundläggande inventering i maj och fördjupad inventering i september. Skogsfestivalen samlade över 300 deltagare från sex länder.

Ett tillfälligt stopp och en aviserad utfasning är inte samma sak som skyddad skog eller avslutade inköp. Lärdomen är att kedjan är kortast när inventering, karta och överklagande hänger ihop, och längst när ett bolag bara har aviserat en ny inköpslinje.

Framåt behöver vi tre saker som går att följa upp. För det första: räkna hur ofta Skogsmonitor citeras i överklaganden, inte bara att kartan finns. För det andra: följa om Nestlés utfasning faktiskt genomförs. För det tredje: bygga den medlemsvård årsmötet beslutade, så att basen håller. För att vända förlusten av gammelskog krävs mer resurser, men de ska gå till de spår som redan visat utfall: fält, karta, rättsprocess och kampanj.

